



# *Solidarius*



---

## **Organización de Redes de Economía Solidaria**

---

**Euclides Mance**

**Medellin, Noviembre, 2019**

# Sumario de la Exposición

---

1. Diversidad de la Economía Solidaria
2. Integrar Preservando la Diversidad
3. Que Son Redes
4. Características de una Red de Economía Solidaria
5. Objetivos Básicos de una Red de Economía Solidaria
6. Aspectos de la Organización de Redes de Economía Solidaria
7. Aspectos de la Construcción de Circuitos Económicos Solidarios

# 1. Diversidad de la Economía Solidaria

---

## **Economía Solidaria:**

Conjunto de actividades económicas de producción, intercambio, consumo, crédito, desarrollo tecnológico, etc:

- fundadas en relaciones de colaboración solidaria,
- organizadas de manera democrática bajo la forma de autogestión o equivalentes: asegurándose a todos/as participantes el derecho de proposición y de voto en las decisiones
- afirman el ser humano como sujeto y finalidad de la actividad económica;
- mantienen la propiedad solidaria de los medios de producir, intercambiar y acreditar en las manos de los trabajadores y/o de sus comunidades;
- tienen cómo objetivo de la actividad económica garantizar los medios materiales al bienvivir de todas las personas, preservando el equilibrio de los ecosistemas.

## **Crédito**

cooperativas de crédito, fondos solidarios, bancos comunitarios, tarjetas de crédito solidario para producción y consumo, etc.

## **Producción**

emprendimientos solidarios de producción de bienes y servicios, industrias, agricultores familiares, cooperativas de trabajo, etc.

## **Comercio**

emprendimientos de comercio, ferias y muestras de economía solidaria, tiendas de comercio solidario, sellos y sistemas de certificación participativa, catálogos de productos y servicios; grupos de intercambio con moneda social, con registros de puntos o créditos electrónicos, centrales de abasto, comercio justo internacional y local, sistemas con entrega a domicilio y comercio electrónico, etc.

## **Consumo**

grupos de adquisición solidaria, cooperativas de consumo, sistemas de compra solidaria, grupos de consumo crítico, consumo responsable, etc

## **Capacitación y Desarrollo Tecnológico**

incubadoras de empresas y centros de apoyo a economía solidaria, educación a distancia, desarrollo de productos, software solidario, etc.

→ Prácticas de Economía Solidaria que permanecen aisladas terminan por reproducir el capitalismo con sus flujos económicos.

## **2. Integrar Preservando la Diversidad**

---

### **Redes de Economía Solidaria**

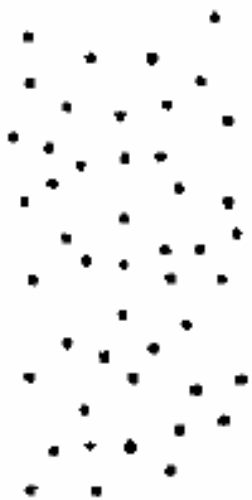
Es una solución para integrar las diversas prácticas de economía solidaria e fortalecerlas a todas en conjunto.

# 3. Que Son Redes

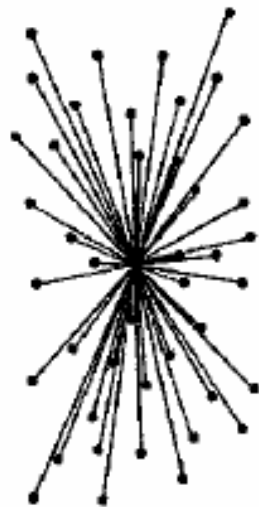
---

Son formas de organización de flujos en lazos y anillos posibilitando la emergencia e retroalimentación de actores y procesos que se sostienen mutuamente, en acciones confluyentes que consolidan a cada uno de los participantes de la red y a todos/as simultáneamente.

## Configuraciones de Red



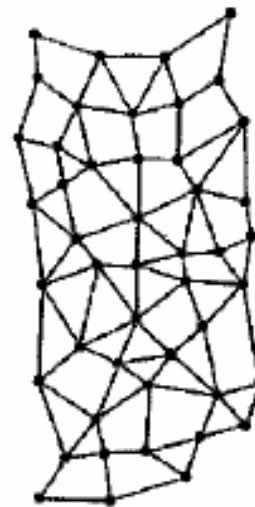
Inexistente



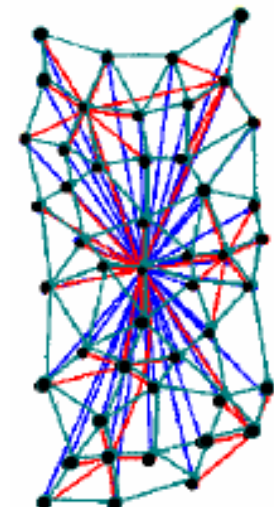
Centralizada



Descentralizada



Distribuida



+ Compleja

## **Modos de Actuación**

- ▶ Hay diferentes modos de actuación de las redes sociales, que pueden ser agrupadas en clases diversas. Por ejemplo:

### **Redes Coercitivas**

- Contrabando, terroristas, mafias, etc.

### **Redes colaborativas**

- cadenas automotrices multinacionales, redes de farmacias, redes de TV, etc.

### **Redes Colaborativas Solidarias**

- feministas, ecologistas, derechos humanos, economía solidaria, software libre, etc.

## 4. Características de una Red de Economía Solidaria

---

- integración de grupos e iniciativas solidarias de consumo, producción, intercambio, crédito y otras organizaciones populares y sociales que integran colaborativamente e de manera solidaria sus flujos económicos
- organización de acuerdos sócioeconómicos solidarios entre los participantes
- preferencia, cuando posible, a productos y servicios de los miembros de la red
- mira asegurar productos y servicios de calidad a los consumidores
- mira asegurar alternativas de comercialización y otras formas de intercambio a los productores
- mantener y crear nuevos puestos de trabajo
- generar mejores ingresos a los trabajadores
- Invertir excedentes en la expansión de la propia red por medio de un Fondo Solidario u otras formas
- financiar la creación de otras iniciativas solidarias mirando atender demandas aún no satisfechas en las redes
- promover el desarrollo local sustentado, en gran medida, por el consumo solidario local, en estrategias de atención bajo demanda.

## **Criterios básicos para la participación en estas redes**

- que en los emprendimientos no haya ningún tipo de explotación, opresión o dominación;
- que se busque preservar el equilibrio de los ecosistemas (respetando la transición de emprendimientos que aún no sean ecológicamente sustentables);
- destinar una parte significativa del excedente obtenido a la expansión de la propia red;
- autodeterminación de los fines y autogestión de los medios, en el espíritu de cooperación y colaboración.

# Elementos básicos de una Red Económica Solidaria

iniciativas de

- Consumo
- Intercambio (comercio, trueque, donación)
- Producción de bienes y servicios
- Crédito

conexiones entre ellas

flujos que circulan a través de la red

- económicos
- poder
- conocimiento

# Propiedades Básicas de la Red

## ***Autopoiesis***

la cualidad que ella tiene de reproducirse a sí misma en la medida en que es capaz de producir lo que es necesario para satisfacer sus propias demandas y un excedente que le permita expandirse.

## ***Intensividad***

se trata de la cualidad de envolver el mayor número posible de personas, integrando mayores volúmenes de necesidades y capacidades en lazos de realimentación entre consumo y producción solidaria.

## ***Extensividad***

se trata de la propiedad de generar nuevas iniciativas de producción y de consumo en regiones cada vez más remotas y posibilitar con ello la llegada a ellas de los flujos de materiales, conocimientos y valores necesarios para promover el buen-vivir de las comunidades que se integran a la red

## ***Diversidad***

se refiere a producir la mayor diversidad posible de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los participantes de la red, buscando producir lo que todavía se consume del mercado capitalista, sean bienes de consumo final sean medios productivos.

## ***Integralidad***

significa que cada participante, a través de la red, está conectado a todos los demás, siendo afectado por el crecimiento de ellos o por sus problemas y dificultades, apuntándose, así, la necesidad de un crecimiento orgánicamente sustentable de la red como un todo, en razón de lo que se dimensiona la composición orgánica de cada iniciativa en particular, o sea, la incorporación de tecnología en su relación con el trabajo vivo empleado, en provecho de todos/as.

## ***Realimentación***

- es el hecho de que una iniciativa demanda productos y servicios de otras, lo que permite el crecimiento sustentable de todas, o sea, de la red como un todo. Cuanto mayor es el número de actores con mayor intensidad, tanto mayor será la realimentación de la red.

### ***Flujo del valor***

significa que el valor económico producido en cada etapa de la cadena productiva circula por la red, pudiendo en ella concentrarse o de ella evadirse, por ejemplo, cuando una célula productiva compra insumos del mercado capitalista en condiciones desfavorables

### ***Flujo de información***

significa que el conocimiento relevante generado en la red debe fluir por ella. Así, si por extensividad una iniciativa fuese creada en un local distante, desde ella es posible que la comunidad tenga toda la información necesaria para replicar cualquier una de las otras iniciativas ya existentes, posibilitando realizar la intensividad ampliando las posibilidades del empleo y el ingreso local, mejorando el padrón de consumo de todos los involucrados en la colaboración solidaria.

### ***Flujo de Materiales***

significa que lo producido por una iniciativa puede ser consumido como insumo productivo o como producto final por otros actores de la red, de modo que uno retroalimenta a otro. Con el desarrollo de las redes, la tendencia es que las iniciativas lleguen a formar cadenas productivas solidarias tendencialmente completas.

## ***Agregación***

- se trata de la propiedad de que redes locales se integren en redes regionales, de que estas se integren en redes internacionales y de que redes internacionales se integren en redes mundiales de colaboración solidaria.
- Cada agregación fortalece a la red ampliando la diversidad de ofertas de productos, aumentando la demanda de ellos y totalizando un volumen mayor del excedente, que puede ser invertido en la creación de nuevas iniciativas, ampliando la extensividad, o sea, ampliando la capacidad de expansión de la red en razón del mayor flujo de valor y, especialmente, de información con un mayor banco de datos sobre iniciativas adaptables a las distintas realidades locales.

## **Gestión Democrática**

→ la red depende de la colaboración solidaria, y esto supone la adhesión y participación libre de cada miembro.

***Descentralización***, una vez que no hay un núcleo central y que a partir de cada iniciativa nuevas redes complejas se pueden construir;

***Gestión Participativa***, una vez que todos/as los/as trabajadores/as y consumidores/as participan en las decisiones sobre el surgimiento de nuevas emprendimientos, sobre lo que debe ser producido, sobre la inversión del excedente, etc.;

***Coordinación***, elegida de modo democrático por los participantes, con mandato revocable;

***Regionalización***, con las instancias democráticas organizándose desde las iniciativas laborales y de consumo hasta las instancias regionales y mundial.

## **Dinámica de las células/nodos**

**Grado de conectividad.** Cada célula/nodo mantiene un cierto número de conexiones con las demás, en su intercambio de bienes y servicios. Células hiperconectadas, en la condición de proveedores, necesitan ser fraccionadas, garantizándose el crecimiento seguro de la red.

**El consumo** es realizado por todas las células. Las iniciativas de consumo realizan el consumo final; las iniciativas laborales, el consumo productivo. Todas las formas de consumo pueden retroalimentar a la red como un todo, cuando las células laborales o de intercambio son capaces de atender a la demanda.

**La circulación** es realizada particularmente por las células laborales de intercambio que hacen accesible los productos y servicios para el consumo, tanto final como productivo.

**La producción**, realizada por las células laborales productivas, puede ser analizada considerándose el valor de reproducción del valor investido, como la creación de nuevo valor como excedente.

## 5. Objetivos Básicos de una Red de Economía Solidaria

---

- Reorganizar de manera autogestionada, solidaria y ecológica las cadenas productivas, destinándose a:
- producir en las redes todo lo que sea posible para atender a sus propias demandas y de su región: productos finales y medios productivos.
  - corregir flujos de valores, evitando que valores se escapen de la red, lo que se ocurre cuando consumidores y empresas solidarios compran bienes y servicios no-solidarios en condiciones desfavorables, sean de su región, sean de otras regiones, Estados o países.
  - generar nuevos puestos de trabajo y distribuir ingresos, con la organización de nuevos emprendimientos para atender a las demandas de las propias redes y circuitos
  - garantizar las condiciones económicas para el bienvivir del conjunto de la sociedad.

## 6. Lazos de Retroalimentación Económica

---

► Para reorganizar los flujos económicos de manera sostenible y solidaria es necesario crear lazos de retroalimentación económica entre los actores solidarios de una red o territorio posibilitando reproducir, de manera ampliada, el valor económico en provecho de todos.

- la adquisición solidaria de productos y servicios activa la producción y genera excedentes para fondos solidarios
- el aumento de la producción crea puestos de trabajo
- la remuneración del trabajo distribuye ingresos
- la distribución solidaria de ingresos activa el consumo solidario y la creación de nuevas iniciativas con recursos de los fondos
- la creación de nuevas iniciativas genera productos diversificados, nuevos puestos de trabajo y más excedentes de valor
- los fondos solidarios permiten realizar la liberación de fuerzas productivas, de intercambio y de crédito,
- la liberación económica permite ofrecer medios de producción y consumo tanto en compra-venta como trueque y donaciones, reduciendo costes de producción y consumo

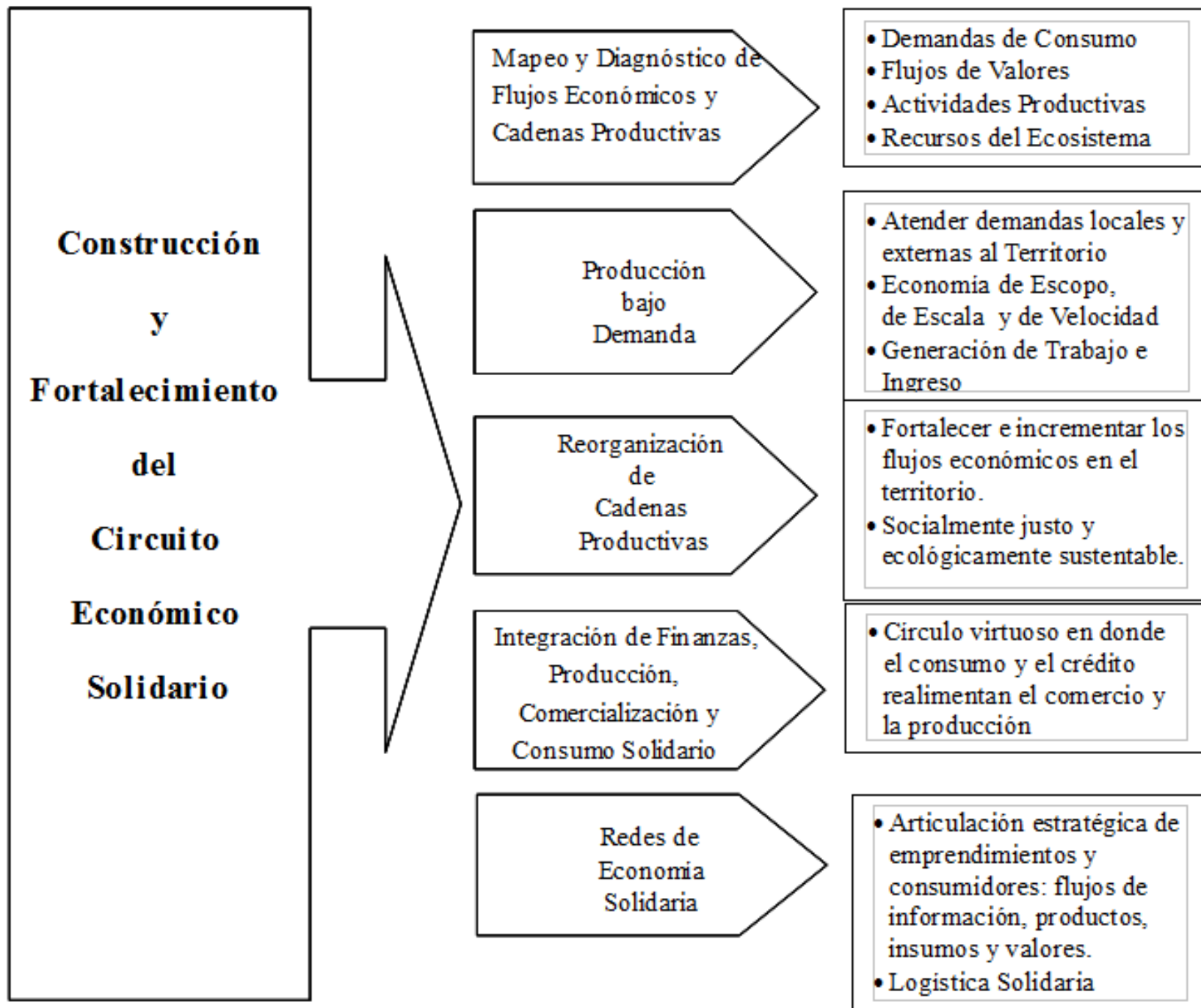
→ este ciclo se reproduce ecológicamente, garantizando sustentablemente el bienvivir de la comunidad.

## **7. Aspectos de la Organización de Redes Colaborativas**

---

1. Mapear Flujos Económicos
2. Hacer diagnósticos de los Flujos Económicos mapeados
3. Proyectar la Atención bajo Demanda
4. Organizar Circuitos Económicos Solidarios
5. Reorganizar y Optimizar los Flujos Económicos
6. Reorganizar las cadenas productivas de manera ecológica e solidaria
7. Optimizar los Flujos de Valor para su reproducción ampliada y distribución para atender a todos/as según sus necesidades.

# 7. Aspectos de la Construcción de Circuitos Económicos Solidarios



Muchas Gracias!

Euclides Andre Mance

55(41)9.9619-4393

[www.euclidesmance.net](http://www.euclidesmance.net)

[euclides.mance@solidarius.net](mailto:euclides.mance@solidarius.net)

[euclidesmance@yahoo.com](mailto:euclidesmance@yahoo.com)